

Einladung zum Seminar Marktstrategie









08. - 09. November 2018, Köln

Zusammenfassend – die Seminarbeschreibung




Digitalisierung, Prosumer, branchenfremde Wettbewerber und Margenverfall – kaum eine Branche befindet sich so im Wandel wie die der Energieversorger. Umso wichtiger ist es, eine erfolgreiche Strategie zu entwickeln, um mit den Veränderungen umgehen und diese für sich nutzen zu können.

Dabei hilft der Blick auf andere Versorger immer weniger. Vielmehr kommt es darauf an, die eigenen, spezifischen Fähigkeiten und Ressourcen so einzusetzen, dass ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell entsteht. In diesem Seminar lernen Sie das Erstellen und Umsetzen hierfür geeigneter Strategien – im Rahmen einer intensiven Kleingruppe und anhand praxis- und branchenorientierter Beispiele.

Tiefgreifend – die Seminarinhalte

-  Aufzeigen der wichtigsten strategischen Fragestellungen
-  Entwickeln von Strategien als integrativer Prozess
-  Erkennen und bewerten von Markttrends
-  Herstellen des strategischen Fits zu eigenen Fähigkeiten und Ressourcen
-  Etablieren und festigen von Strategien im jeweiligen Bereich
-  Ausgestalten von Marktstrategien
-  Bewerten und auswählen strategischer Optionen
-  Integrieren des strategischen Managements in die tägliche Führungsarbeit

EinDringlich – die Seminarmethode

-  Vermitteln wissenschaftlich fundierter Methoden, die für den unternehmerischen Alltag angepasst wurden
-  Hoher Praxisbezug durch viele Fallbeispiele aus dem energiewirtschaftlichen Umfeld
-  Hohe Anwendungsrelevanz durch Bearbeiten konkreter Fragestellungen in Kleinstgruppen

vermittelte Fähigkeiten

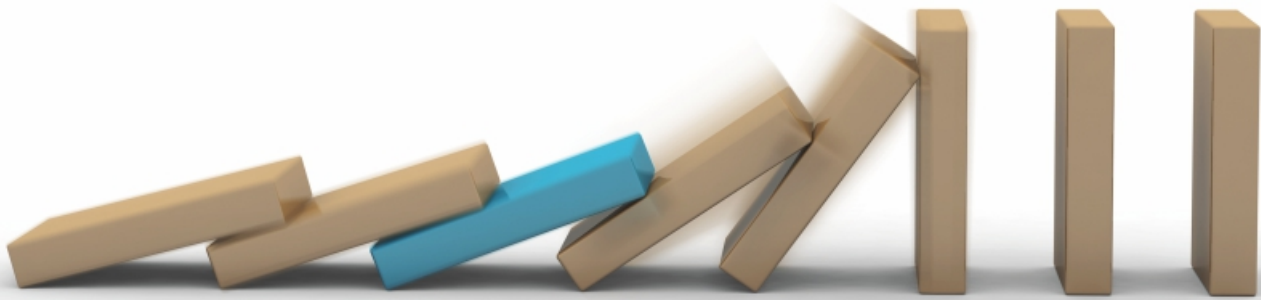
Instrumente & Methoden der Strategieentwicklung und -bewertung
Implementieren und Durchsetzen von Strategien in Ihrem Bereich
Integrieren des strategischen Managements in die tägliche Führungsarbeit

Sachverständig – Ihr Referent

Dr. Michael Stiller hat 2012 effektweit SalesCoaching Energie gegründet. Hier agiert er als Top-Management-Berater, der die Praxistauglichkeit seiner Konzepte auch als Interimsmanager unter Beweis stellt. Darüber hinaus ist er Autor zahlreicher Publikationen und seines erfolgreichen Blogs [EnergieVertrieb](#).

Seit über 15 Jahren berät er namhafte Unternehmen rund um die Themen marktorientierter Unternehmensführung und hat dabei seinen Schwerpunkt auf die Energiewirtschaft gelegt.





ImpulsGebend – Ihre Anmeldung

Name/ Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/ Postfach

PLZ/Ort

Telefon

eMail

Ja, hiermit melde ich mich zum Seminar Marktstrategie (Seminargebühr: 1.950,-€zzgl. MwSt.) an.

Datum

Unterschrift

Teilnahmebedingungen

- Das Seminar ist auf eine Teilnehmerzahl von 8 Personen begrenzt. Mit Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.
- Die Seminargebühren umfassen Business Lunch und Erfrischungsgetränke an beiden Tagen, das Rahmenprogramm am Abend des ersten Tages sowie die Dokumentation und das Lehrmaterial.
- Bis zum 05. Oktober 2018 können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich kann auch eine Vertretung Ihren Platz einnehmen.
- Ihre Daten werden im Rahmen Ihrer Anmeldung gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben.

ErfolgsVersprechend - das Set-up

- Für das Seminar sind Führungskräfte der Energiewirtschaft mit strategischer Verantwortung zugelassen.
- Um den Lernerfolg zu garantieren ist die Teilnehmerzahl auf 8 Personen begrenzt.
- Das Seminar findet am Donnerstag, den 08. November und Freitag den 09. November 2018 in 51063 Köln, Deutz-Mülheimer Str. 216 in den Räumlichkeiten von effektweit SalesCoaching statt.
- Lern- und Lehrmaterial sowie Verpflegung für beide Seminartage wird durch effektweit zur Verfügung gestellt.
- Am Abend des ersten Seminartages organisiert effektweit ein ansprechendes Rahmenprogramm, bei dem die Teilnehmer sich über das Erlernte in lockerer Atmosphäre weiter austauschen können.
- Das Seminar beginnt an beiden Tagen um 9.00 Uhr und endet gegen ca. 17.00 Uhr. Business Lunches sowie kurze Pausen zum Networking, den eMail-Check und zur Erholung sind an beiden Tagen eingeplant.
- Im naheliegenden The New Yorker Hotel (Deutz-Mülheimer Str. 204, 51063 Köln) haben wir für Sie bereits Zimmer reserviert (Einzelzimmer 119€ inkl. Frühstück).